

**Аннотация
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Б1.Б.21 История и теория дизайна

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Графический дизайн

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

Цель освоения дисциплины (модуля) - определение дизайна как творческой формальной деятельности и выявление проблематики дизайна как синтеза искусства, ремесла, техники и промышленного производства. Курс позволяет студенту рассмотреть основные концепции и задачи современного направления в дизайне вещи и информационном дизайне, сформировать базовое понимание стилей и проектирования в дизайне.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы в истории развития дизайна как области проектно-художественного творчества;
- классификационные характеристики основных видов дизайна;
- творчество выдающихся представителей зарубежного и российского дизайна;
- виды, направления дизайна; основные принципы организации учебного процесса в Баухауз;
- специфику проектно-художественной деятельности и ее многообразие; ведущие тенденции и направления современного художественного проектирования;
- **Уметь:**

- излагать исторические и теоретические основы в связных, логичных и аргументированных высказываниях;
- представить особенности взаимосвязи функциональных, конструктивных художественно-эстетических и экономических факторов на разных этапах истории мирового дизайна;
- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности как области проектно-художественного творчества;
- ставить задачи, связанные с информационной поддержкой всех областей дизайна

Владеть:

- историческими и теоретическими основами, а также специализированной терминологией в области дизайна;
- творчески сформированными взглядами и убеждениями по вопросам становления и развития проектно-художественной деятельности;
- методикой анализа рекламного продукта, фирменного стиля в соответствии с периодом создания и стилевыми особенностями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей)

ПК-12 - способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн.

Данный курс содержательно и методически связан с такими дисциплинами как «История искусств», «Основы композиции».

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):

Раздел 1. Дизайн как формальная деятельность и история развития дизайна.

Виды современной дизайнерской деятельности. Понятие «дизайн». Индустриальный дизайн. Дизайн архитектурной среды. Дизайн интерьера. Дизайн одежды. Графический дизайн. Дизайн выставочных экспозиций. Арт-дизайн.

История становления и основоположники дизайна. Зарубежный дизайнерский опыт начала 20 века. История Bauhausа. Педагогические принципы «Bauhausа». Отечественный дизайнерский опыт начала 20 века. Производственное искусство. Оформление революционных праздников. ВХУТЕМАС/ВХУТЕИН. Зарубежный дизайнерский опыт второй половины 20 века. Отечественный дизайнерский опыт второй половины 20 века.

Раздел 2. Дизайн-проектирование и художественная обработка продукции.

Композиция в графическом дизайне. Материалы используемые в дизайне. История и теория колористики. Пионеры цифрового дизайна. Современный мировой и отечественный дизайн. Визуальные коммуникации. Фирменный стиль «Олливетти», стиль «Браун». Малые формы полифонии в советском дизайне.